

# Innovative Technologies 2019 応募要領

## 1. 目的

一般財団法人デジタルコンテンツ協会は、イノベーションによってコンテンツ産業の発展に大きく貢献が期待される技術の発掘・発信を目的として、「Innovative Technologies 2019（以下、本事業）」を実施いたします。

## 2. 応募対象・資格

- (1)本事業は、コンテンツ<sup>1</sup>の制作、流通、利活用に関わる「技術」（以下、コンテンツ技術）を対象とします。
- (2)本事業に応募できるのは、日本の法令に基づいて設立した法人（企業、大学、研究機関、団体）、及び個人が対象です。
- (3)(2)において、複数社（者）での応募も可能ですが、その場合は代表者を定めて応募願います。
- (4)応募いただける技術は、審査に必要な情報を十分に提供ができ、かつ2019年7月10日時点で公開可能な技術とします。

## 3. 応募方法

応募に必要なものは以下の通りです。

- ・応募者情報
- ・技術の概要
- ・応募技術がわかる画像
- ・1-3分間程度の映像（動画サイトのURLにて<sup>2</sup>）

下記URLの応募フォームに必要事項を記入の上、お申し込みください。

[https://www.dcexpo.jp/2019\\_asest/pdf/Application\\_IT2019.xlsx.zip](https://www.dcexpo.jp/2019_asest/pdf/Application_IT2019.xlsx.zip)

## 4. 評価基準

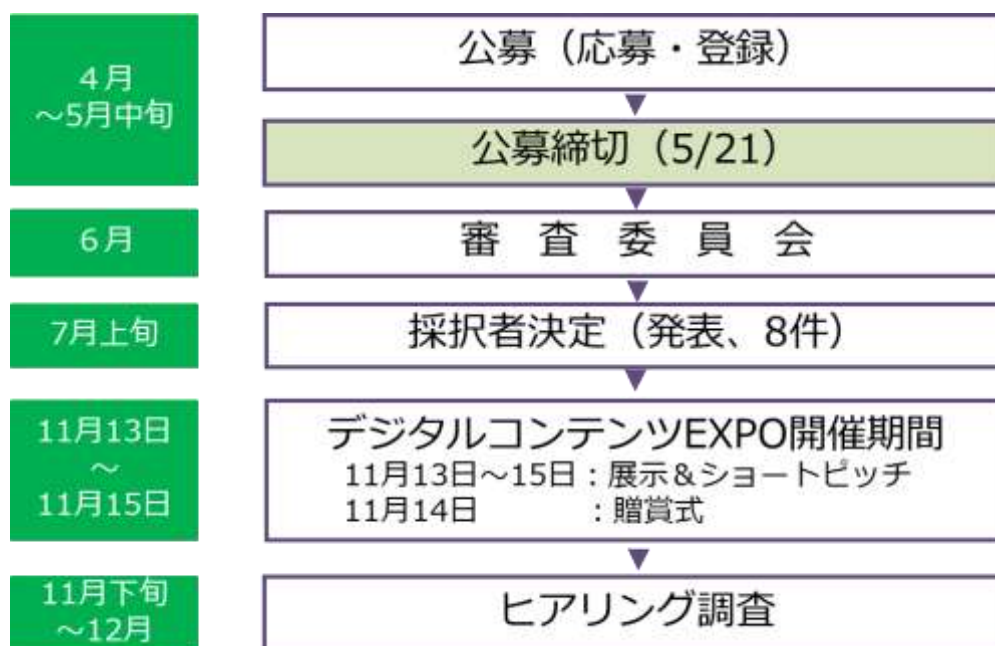
応募された技術は、以下に示す評価基準により審査、選考されます。いずれかの基準に合致する案件が採択候補となります。

- ◆**独 創 性**：現存する公知の技術と異なる独創性を有するか。
- ◆**先 進 性**：斬新なアイデアであり、革新性を有するか。
- ◆**表現としての新規性**：新たなコンテンツ表現の可能性を有するか。
- ◆**市場創出の可能性**：国内外を問わず、市場創出の可能性を有するか。

<sup>1</sup> コンテンツとは、様々なメディアで流通され、動画・静止画・音声・文字・プログラムなどによって構成される“情報の中身”、すなわち映画、アニメ、音楽、ゲーム、書籍、等のことを指します。

<sup>2</sup> Youtube、または社内・学内で運営するサイト等、無償で閲覧が可能なサイトに、当該動画をアップのうえ、そのURLを申告願います。

## 5. 事業の流れ



### 5-1. 応募申込締切

**2019年5月21日（火）正午**

### 5-2. 審査委員会

コンテンツ技術に関する有識者による審査を行い、8件を採択する予定です。

### 5-3. 採択技術の発表

デジタルコンテンツ EXPO2019 の公式サイトにて、7月上旬に発表いたします。

本事業に採択された技術は、その内容をデジタルコンテンツ EXPO2019 公式サイトにて公開いたします。公開内容については原則的に登録いただいた内容となりますが、必要に応じ別途協議いたします。採択されなかった場合は、応募者の名称及び応募の内容は公開されません。

### 5-4. デジタルコンテンツ EXPO2019 の出展に際して

- (1) 本事業に採択された案件は、2019年11月13日（水）～15日（金）に幕張メッセにて開催されるデジタルコンテンツ EXPO2019 において、当該技術の展示（3日間）及び7分程度のショートピッチ（1回）を行っていただきます。また、会期後にヒアリングに協力していただきます。
- (2) 展示にあたっての留意事項
  - ・ 展示スペースは 3m×3m を基本とします。展示スペース内の基本的な備品は、事務局の手配によります。
  - ・ 出展ブース、展示に係る会場までの展示物の輸送費、設置費、説明員の人件費等は展示者の負担となります。

- ・ 展示場所には説明員に常駐していただきます。また、デジタルコンテンツ EXPO2019 の開催期間中に SIGGRAPH 賞 (ACM SIGGRAPH Special Prize<sup>3</sup>) の選考<sup>4</sup>を実施するため、英語での説明対応をしていただきます。
- ・ 出展に際しての留意事項／禁止事項等については、採択された技術の応募担当者に、別途ご案内いたします。

## 5-5. 採択されることで得られる特典

- (1) 応募・審査に係る費用および、採択された場合のデジタルコンテンツ EXPO2019 の出展料 (小間料)は無料となります。ただし、展示に係る会場までの展示物の輸送費、設置費、説明員の人件費等は出展者の負担となります。
- (2) デジタルコンテンツ EXPO2019 の開催期間中に SIGGRAPH 賞 (ACM SIGGRAPH Special Prize) に選出された該当技術は、翌年開催される SIGGRAPH Emerging Technologies への出展の資格が得られます。

## 5-6. ヒアリング調査

デジタルコンテンツ EXPO2019 終了後、採択技術に関するその後の展開・成果 (例えば、会期中及び会期終了後に行われたビジネス化に向けた打合せの実績、等) についてヒアリング調査等を行いますので、その際の情報提供にご協力いただきます。

## 6. 本件に関するお問い合わせ

一般財団法人デジタルコンテンツ協会 振興部 中村、土屋

e-mail : [innovtech@dcexpo.jp](mailto:innovtech@dcexpo.jp)

---

<sup>3</sup> 世界的なコンピュータグラフィックスとインタラクティブ技術の国際会議「SIGGRAPH」の Committee により選考される技術

<sup>4</sup> 選考の候補としては、Innovative Technologies 2019 採択者に加え、Content & Technology Showcase への出展者等も対象となります。